

第43回 番組審議会議次第

日 時：令和4年1月26日（水）

場 所：書面開催

出席者：番組審議委員

出席委員数 岩間委員長 中村委員 足立委員 大杉委員 豊島委員

放送事業者：NPO 法人足立理事長 NPO 法人前川副理事長 中尾局員

審議事項

① 前回審議会以降の運営概況報告

- ・ミニコミ誌 24号（1月～3月）発行
- ・ミニコミ誌 25号（4月～6月）発行準備

- ・リスナープレゼントクリスマスケーキには、およそ60通応募が来ました。

- ・12月25日にクリスマス特別番組を放送しました。
リスナープレゼントを用意し、放送とSNSで広報しましたが応募は少なかったです。

- ・805 たんばの看板ができました。

- ・1月からの新番組
月曜19時～ 巨匠と(若)女将の食べるラジオ（定期的リスナープレゼントありますので、是非ご応募ください）
火曜21時～ 「トレイルランニング」丹波から世界へ
木曜8時30分～ カラダラジオDX

② 今後の取り組み・番組について

- ・短期集中CMのチラシ(別添)を積極的に営業。

- ・ボランティア養成講座を企画。

- ・新聞折り込みで行う予定でした視聴率アンケートですが、折込をやめて、次回ミニコミ誌で視聴率アンケートをとれるように構成中です。

その他（番組以外）

- ミニコミ誌を各自治協議会にお願いして戸別配送できるように引き続きお願い中。
次回は、全自治協議会様にご協力いただけることになりました。

④放送番組についての感想・意見交換

ご意見等ございましたらご記入いただけますと幸いです。

• リスナープレゼント

やはりプレゼント商品が「食」に関する物の場合、食いつきは良さそうですね。今後もその路線で商品提供いただける相手先を探すのが賢明かもしれません。スイーツはもとより肉類も魅力的な商品では。

• 805 たんばの看板

車を走行中に拝見しましたが、よく目を引きました。このように自然と人の目に触れさせる取り組みはとても良いことと感じました。

• 短期集中 CM

条件や価格など具体的な情報が「目で見てわかる」という意味で PR チラシの活用はとても有効です。

リスナープレゼントと連動させるのも良い案ですね。

• 今後の取り組みについて

コロナ感染が再拡大している状況下ですので、運営側もご苦労されていることとお察しいたします。

リモート出演等を広く活用することで、より安全な放送体制が構築できることを願っています。

• 新番組の「巨匠と若女将の食べるラジオ」はテンポが良く面白いです。

• クリスマスプレゼントは生放送で発信されていましたが、いまいち分かりづらい事がありました。

• LINE を使ってもっと色々な情報が発信出来ればなと思います。LINE は今どれくらいの方が登録されていますか？→LINE 登録者は、2月1日現在76名です。

・リスナーを増やす為に、805 たんばのステッカーを応援団さんに配って車に貼ってもらってPRしたり、番組に出てもらった人にもプレゼントしてはどうでしょうか？ たんばは車が欠かせないので宣伝になると思います。

・12/25のクリスマス特番を楽しく拝聴しました。
リクエストも多くとても良かったと思います。
また特番でぜひお願いします。
リスナーさんへの当選のお電話もテンポ良く電話ができとても良かったと思います。

・最近、LINEで聴くときもあります。
ラジオだと天候で入りにくかったりしますがLINEだと安定して入るのとリクエストもしやすいので多くの人に知ってもらいたいと思います。
ラジオでLINEで聴けることを聞いたことがないのでぜひ生放送で伝えて欲しいです。

・猫の事で年配の人とやりとりする事が多いですが70~80代ぐらいの人でもLINEを使われていますので通信費の心配がなければ聴いてもらえるのではないかと思います。

・プレゼントの応募もLINE登録をした人にしてみてはいかがでしょうか？
または毎日一文字ずつ生放送で伝えて1週間聴いてもらえるようにするのも良いかと思えます。

これからも楽しい番組をよろしくお願い致します😊

※次回番組審議委員会の開催日時について：

3月30日水曜日 19時30分~
を予定しています。
ご都合が悪い方は、ご連絡いただけましたら幸いです。

よろしくお願いいたします。